

Tech World '18

联想现代农业综合解决方案

郭晓波 | 2018/09/26

联想

Lenovo

现代农业的核心诉求



农牧民

三农服务与精准扶贫
宏观农情和预测预警
地方可信品牌打造
三产融合



市场

科学指导与科学种植
农牧金融与产业帮扶
营销渠道和服务增值



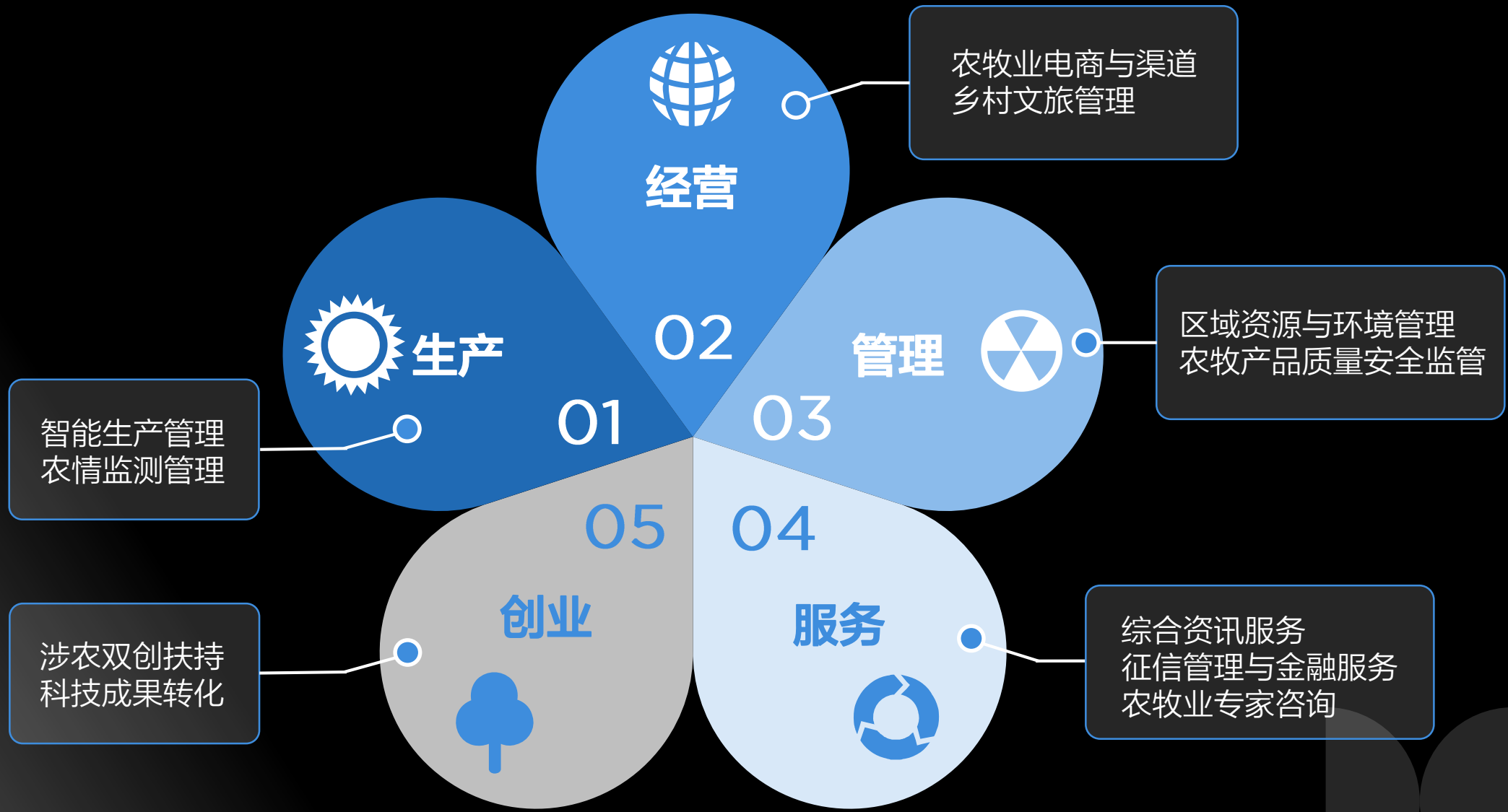
政府

可信品牌
采购渠道
文旅消费

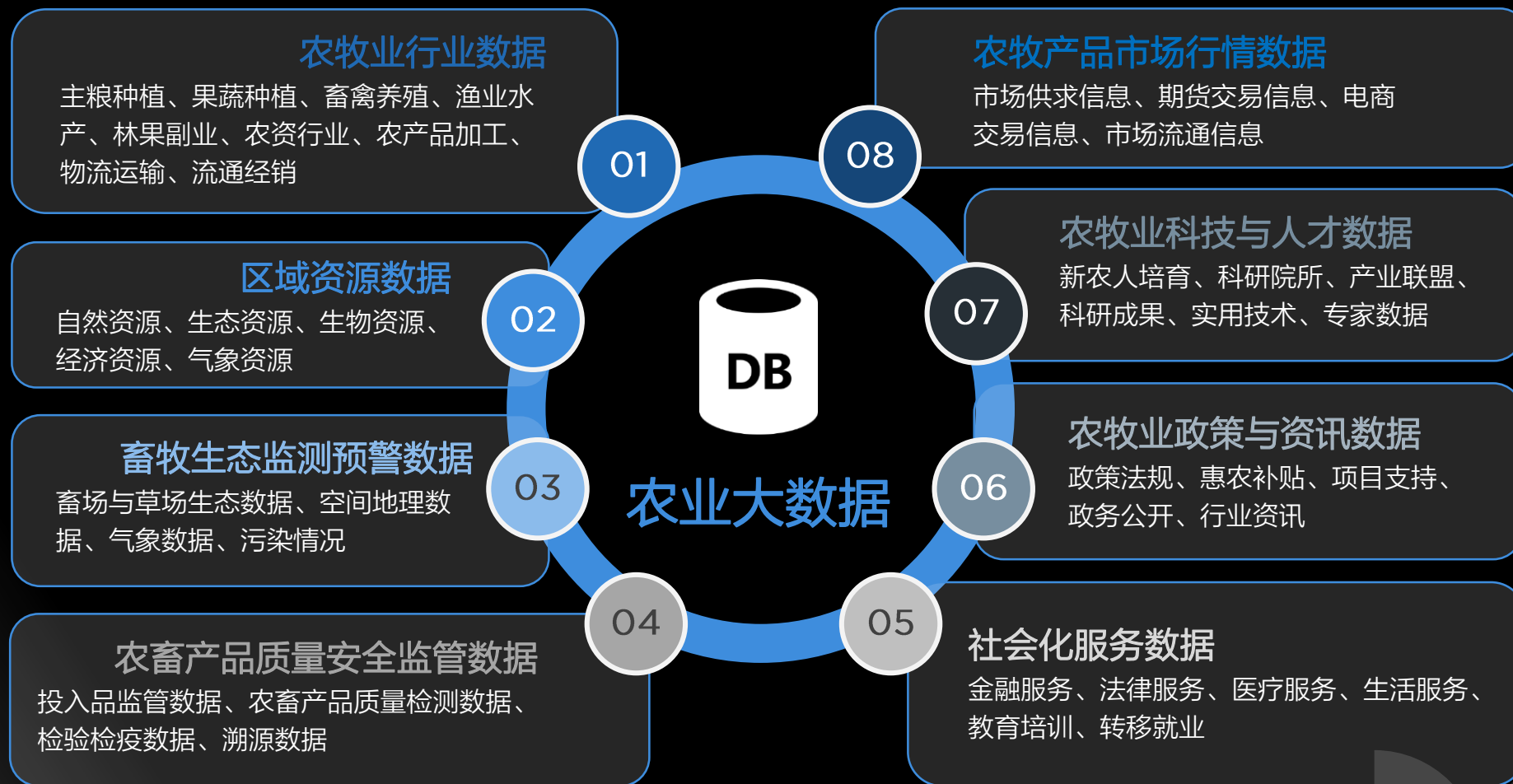
联想现代农业综合服务的设计思想



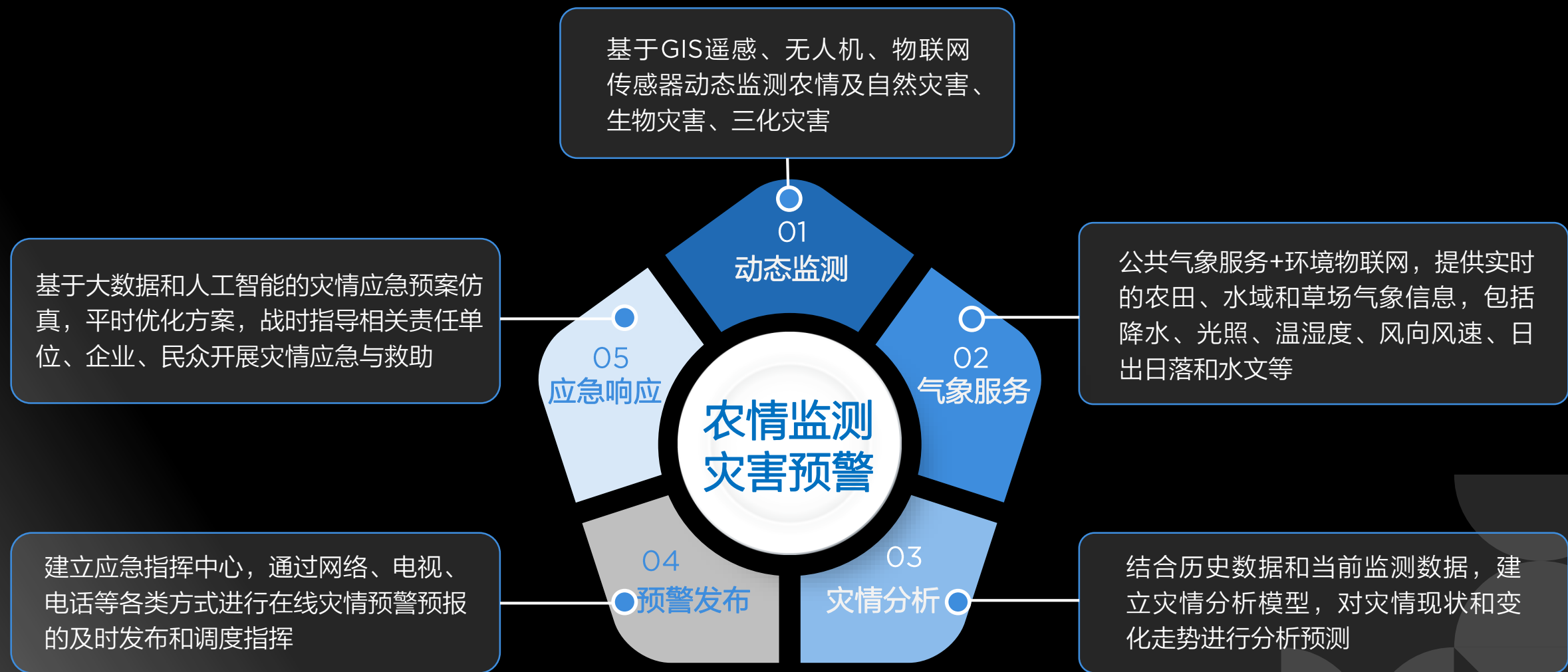
健全现代农牧业运营体系



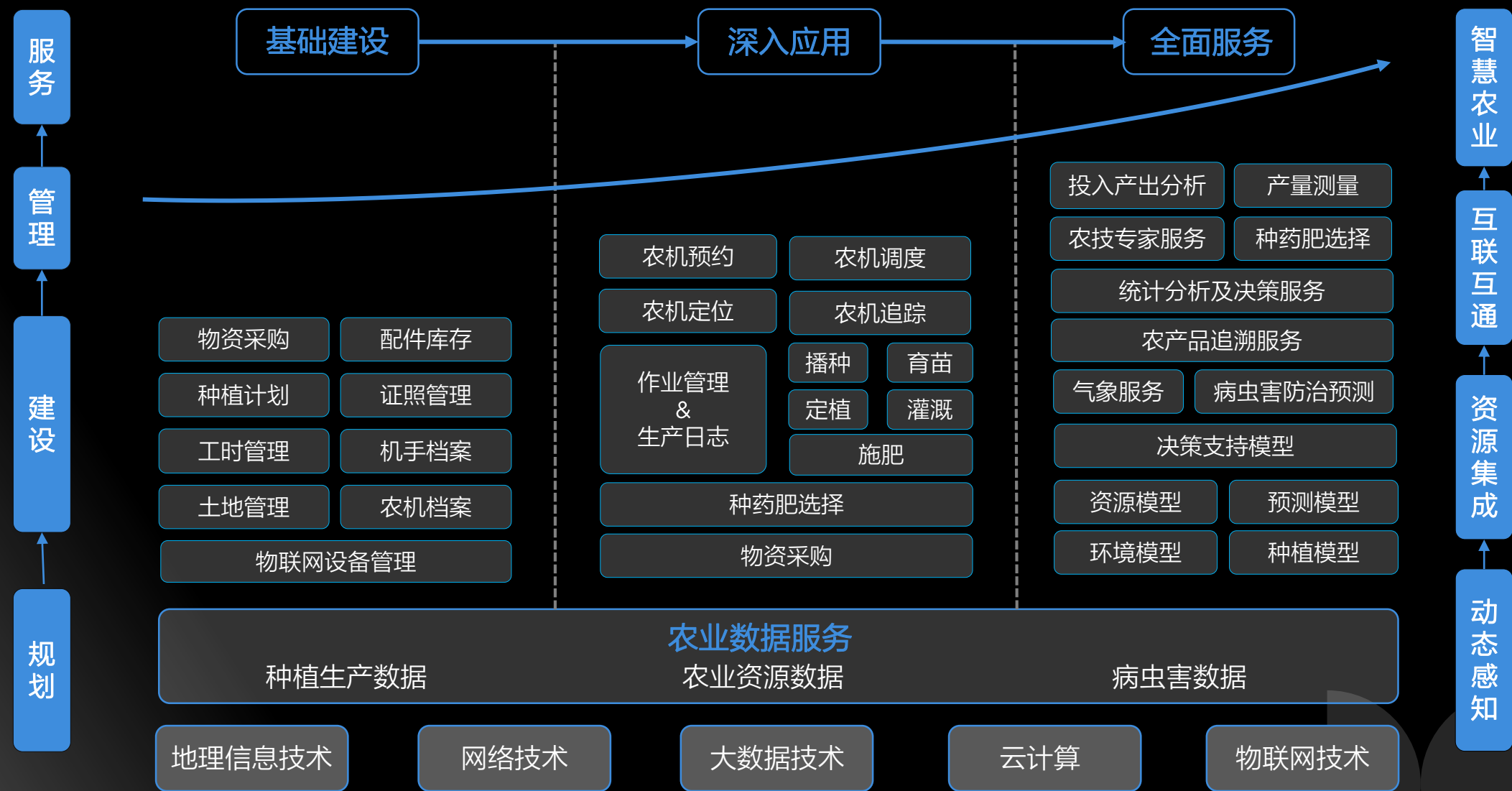
构建现代农牧业宏观大数据库



建立农情监测及灾害预警体系



建设现代智慧化农业种植基地



示范基地 - 规模化主粮种植基地案例

河北：5600亩马铃薯基地，小麦、胡萝卜为倒茬作物（中国农科院示范基地，农业部百佳案例）



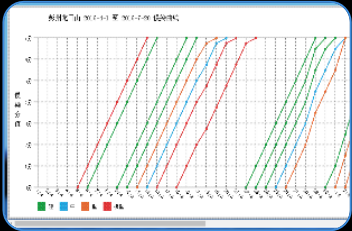
模型

- 应用比利时CARAH马铃薯晚疫病预测预报模型

气象

- 小气候仪单点数据
- 国家气象局数据预报数据

监控



示范基地 - 特色农产品种植基地案例

贵州：探索特色农产品、经济作物全产业链竞争优势实验基地（农业部现代农业博览会推荐项目）

- 分区试验与精准灌溉施肥



- 物联网环境监测



- 病虫害监测与自动诱杀



- 等级检测与自动分拣

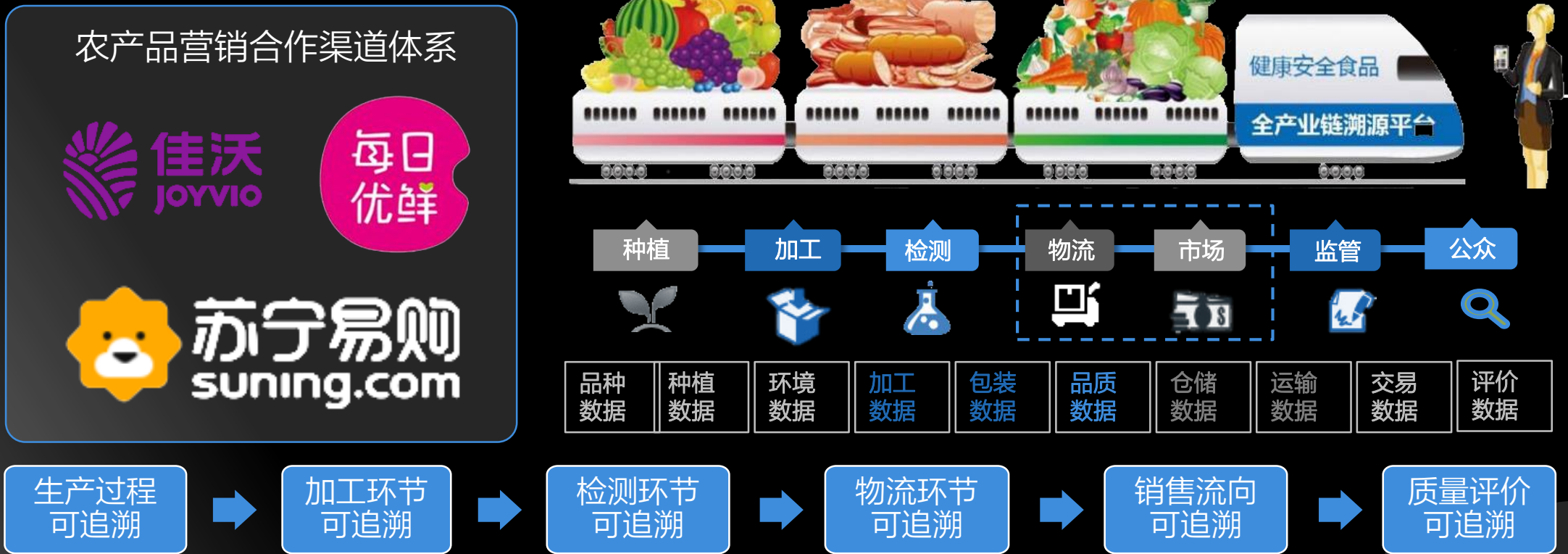


- 销售渠道实况发布与全程溯源



市场化营销渠道与可信溯源体系

构建集现货、期货及繁育、加工、销售、仓储、物流、追溯等为一体的综合性现代化农资农产品渠道体系与交易平台。
整合完善全渠道可信溯源体系（未来将探索利用区块链技术，目前已在联想自有产品供应链中采用）。



将数据纳入金融征信

- 打通现代农业
“运营+数据+征信+金融” 价值链
- 让涉农企业/农民享受到
大数据应用与服务 的时代红利



thanks.

Lenovo 联想

Tech
World '18

